RAPPORT DE GESTION 2020



RAPPEL DES MISSIONS INITIALES DE LA FSCM

Qui est la Fondation de la Saison culturelle de Montreux ?

La Fondation de la Saison culturelle de Montreux (FSCM) a été créée en 2004. Elle a été soumise au vote du Conseil communal avec l'adoption du rapport-préavis n°21/2004 de la Municipalité au Conseil relatif à la politique culturelle.

Les missions précisées dans ce cadre sont principalement :

- Organisation de 15 dates à l'Auditorium Stravinski avec:
 - des événements de qualité adaptés aux dimensions de la salle (1'650 places assises en configuration variété soit avec régie en salle ou 1'700 en configuration musique classique. 3'000 places si jauge debout :

- une diversification des genres;
- une collaboration avec les festivals et partenaires divers. Sur ce point, la FSCM obéit à certaines règles édictées alors et qui cadrent ses relations avec les partenaires suivant la nature de ces derniers. Les partenaires dits « montreusiens » bénéficient de conditions favorables pour présenter leurs spectacles à l'Auditorium Stravinski.

De par son action, la FSCM est l'un des principaux acteurs de la vie culturelle régionale. Il est attendu d'elle qu'elle stimule les collaborations entre les partenaires concernés.



L'AUDITORIUM STRAVINSKI ET SES 1'650 PLACES ASSISES

LA FSCM EST COMPOSEE:

- d'un Conseil de Fondation

- o M. Jean-Baptiste Piemontesi, Président et Municipal Economie-Culture-Tourisme, Montreux;
- o Mme Jacqueline Pellet, Municipale Affaires sociales, familles et jeunesse, Montreux;
- o Mme Christine Chevalley, Présidente Fondation des Arts et Spectacles Vevey;
- o M. Laurent Wehrli, Syndic Commune de Montreux ;
- o M. Grégoire Furrer, spécialiste du monde culturel et représentant des festivals montreusiens

- d'un bureau permanent

- o M. Pierre Smets, administrateur (100%) depuis le 1er janvier 2016;
- o Mme Nathalie Surchat, comptabilité-secrétariat (80%) depuis le 1er mars 2014 ;
- o Mme Marisa Glur, technique-logistique-accueil (80%) depuis le 1er janvier 2005;
- o Mme Sara Zeller, billetterie (80%) depuis le 1er janvier 2005

EVOLUTION DE LA LIGNE DE PROGRAMMATION DEPUIS JANVIER 2016

Tenant compte de l'évolution du paysage culturel en Suisse romande (concurrence accrue, contrats d'exclusivité, apparitions de nouvelles salles, etc.), l'administrateur a affiné la ligne de programmation dans l'objectif de démarquer La Saison. Celle-ci repose sur trois axes principaux :

- 1) Privilégier les créations et les spectaclesconcepts (ex. le spectacle multidisciplinaire des 160 ans du Choeur symphonique de Vevey);
- 2) Accompagner les institutions régionales et suisses romandes (chœurs, orchestres, artistes individuels etc) dans leur défi de se produire à l'Auditorium Stravinski en leur offrant un suivi quotidien sur la production, la billetterie, la communication et tout autre poste nécessaire au bon déroulement d'un spectacle;
- 3) Créer et développer les relations de confiance avec artistes renommés, producteurs et tourneurs pour obtenir exclusivement pour Montreux un spectacle à « haute valeur ajoutée ».

QUELQUES ACTIONS ENTREPRISES POUR AFFIRMER LA PRESENCE DE LA SAISON

- Développement de la collaboration suivie avec plusieurs associations culturelles et/ou partenaires locaux (ex. Saison musicale de Caux, Nuit du Jazz de Chernex, Ensemble Arabesque, Blonay-Chamby pour son spectacle du 50ème);
- Implication décisive pour attirer des événements exceptionnels comme le Prix de Lausanne (concours international de jeunes danseurs le plus réputé au monde) le temps de la rénovation du Théâtre de Beaulieu.
- Collaboration avec d'autres salles de la Riviera en y amenant différents artistes (ex. Catherine Lara au Reflet Théâtre de Vevey, Hugues Aufray à la salle des Remparts à La Tour-de-Peilz, Henri Dès au TMR);

- Mise en place en collaboration avec la Commune de Montreux du billet de spectacle incluant les transports publics offerts pour les spectateurs. Négociations avec Mobilis;
- Développement de partenariats de proximité avec hôteliers et restaurateurs en faveur des spectateurs de La Saison ;
- Mise en place de Secutix, nouveau système de gestion de billetterie;
- Réalisation d'une charte graphique et mise en place d'une politique de communication pour renforcer la visibilité et la lisibilité de La Saison :



200 CHORISTES CHANTENT LUC PLAMONDON AVEC MAURANE, BRUNO PELLETIER, BRIGITTE BOISJOLI, MARIE-JOSEE LORD ET BASTIAN BAKER (TOUS EN CHOEUR 2015).

SCHEMAS DE PRODUCTION

La FSCM organise ses spectacles selon différents modèles

- soit la FSCM est propriétaire de la représentation. Elle négocie l'achat du spectacle au tourneur/producteur de l'artiste concerné et en assume la production. Elle est alors seule à recevoir le bénéfice net ou assumer la perte :
- soit la FSCM accueille un spectacle fourni par un partenaire montreusien/régional. Ce dernier bénéficie de conditions favorables pour la présentation de son spectacle à l'Auditorium Stravinski, la FSCM assumant alors une part importante de charges; le partenaire est seul à recevoir le bénéfice net ou assumer la perte.

Voici ce qui est compris dans les conditions favorables au partenaire concerné :

- prise en charge du loyer de la salle sur 1 journée d'exploitation via la subvention accordée par la Commune de Montreux;
- prise en charge des 2/3 du bordereau technique dans le cas d'un spectacle de variété (sonorisé) + une part de main d'œuvre.
- Le dernier tiers étant à charge du producteur principal/partenaire du spectacle;

- de la totalité du bordereau technique dans le cas d'un spectacle classique (en acoustique naturelle) + une part de main d'oeuvre;
- pour les partenaires dits « historiques » montreusiens, type Fondation du Festival du Rire de Montreux, la mise à disposition d'un montant supplémentaire pour la promotion et la communication de l'événement.
- soit la FSCM participe avec un ou plusieurs partenaire(s) à une coproduction auquel cas la participation de chacun au résultat est précisée dans la convention signée en amont. Ce schémalà est appliqué dans le cadre de collaborations avec des partenaires privés, qui ne sont pas des insitutions montreusiennes.

A cela s'ajoute un nouveau schéma en développement :

la FSCM participe à l'organisation de spectacles proposés par des associations locales en aidant leurs comités bénévoles dans les tâches administratives, gestion de la billetterie, organisation de la promotion, etc. C'est le cas notamment avec La Saison musicale de Caux, l'association Arabesque en faveur des musiques anciennes ou encore La Nuit du Jazz à Chernex. Le montant des recettes est intégralement versé par la FSCM aux associations locales concernées.

QUELQUES GRANDS MOMENTS





28 FÉVRIER 2020

C'est ce jour là que le Conseil fédéral, par la voix d'Alain Berset, annonce l'arrêt des événements de plus de 1'000 personnes. Chez nous, le premier spectacle impacté est le très attendu concert d'I Muvrini avec en invités exclusifs les armaillis de la Fête des Vignerons. Un concert complet depuis août 2019! Nous découvrons ce jour-là, sans le mesurer encore, ce qui sera notre quotidien en 2020 et, en tous cas, une partie de 2021: prévenir les artistes et défendre le report plutôt que l'annulation, informer le public, adapter les visuels dans l'urgence, demander compréhension et patience, limiter les dégâts financiers.

Immense frustration pour toute l'équipe de La Saison alors que le mois de mars s'annonçait rayonnant. Maxime Le Forestier, Jane Birkin et ses invités, le Tous en Choeur Goldman sur 3 soirs, tous ces spectacles affichaient complet ou étaient en passe de l'être. Tout notre travail sur la ligne de programmation et sur sa promotion commençait enfin à porter ses fruits. Ce soir-là, la Saison culturelle fait l'objet du premier reportage consacré par le 19:30 de la RTS sur les annulations de spectacles qui vont dès ce jour-là se succéder.



LES RÉSEAUX SOCIAUX DEVIENNENT DANS L'URGENCE LE PRINCIPAL CANAL D'INFORMATION POUR PRÉVENIR LE PUBLIC. LA COMMUNICATION EST ADAPTÉE AU MIEUX POUR, À DEUX JOURS DU CONCERT, ÉVITER AU PUBLIC DE SE DÉPLACER POUR RIEN.

L'ANNEE 2020 POUR LA FSCM

CÔTÉ ARTISTIQUE

L'année 2020 peut être résumée en 3 phases.

- 1) le choc: le 8 février voit se dérouler normalement la finale du Prix de danse de Lausanne. Ce sera le seul événement de La Saison à se tenir en 2020 à l'Auditorium Stravinski. Même si les nouvelles du monde nous préparaient déjà en janvier à l'arrêt de nos activités, sa concrétisation sera vécue comme un saut dans l'inconnu. La période janvier-mai est consacrée à la gestion des reports et au traitement des demandes des spectateurs.
- 2) le retour à la vie: dès mai, le taux d'infection diminuant, une activité culturelle est possible. La Saison culturelle est parmi les tous premiers acteurs montreusiens à participer à ce qui deviendra DOLCE RIVIERA, cette réunion de forces locales pour dynamiser notre région et nous montrer les plus accueillants possibles envers les touristes, suisses essentiellement. La Saison organise entre juillet et août une vingtaine de spectacles dans le Jardin du Montreux Palace.

3) l'espoir déçu: à peine la série d'été bouclée, l'équipe de La Saison prépare la rentrée. Le Conseil fédéral confirme la possibilité d'événements de plus de l'000 personnes dès le ler octobre. Un plan sanitaire est mis en place sous l'égide de La Saison pour accueillir le public selon les normes en vigueur (port du masque traçabilité, distanciation physique, flux séparés, etc.). La situation se dégrade rapidement et finalement tous les lieux culturels sont à nouveaux fermés. Ils ne rouvriront pas de l'année.

LA SAISON PREND SES QUARTIERS D'ÉTÉ

L'union des forces, en résistance à l'immobilisation imposée par le COVID, permet à la Riviera de revêtir des atours différents pour séduire population locale et visiteurs, sous les couleurs d'une Dolce Vita à l'italienne invitant tout un chacun à prendre le temps de vivre. Emmenés par Montreux Vevey Tourisme et la Promove, avec l'appui de la Municipalité, les restaurateurs font de l'espace public des lieux de gastronomie, des terrasses sur le lac sont construites, des points sécurisés de baignade apparaissent et le Jardin du Fairmont Montreux Palace devient le temps d'un été l'un des plus beaux lieux de concerts à ciel ouvert.

Gratuits pour le public, ces spectacles sont organisés par La Saison culturelle et par Olivier Pittet, habituellement mandaté par l'Office du tourisme pour l'animation musicale des quais et par la Municipalité de Montreux pour la Fête de la musique. Certaines soirées sont suggérées par le Montreux Jazz Festival, le Montreux Comedy, le Septembre Musical et le NED. Ces concerts accueillent un public de plus en plus fidèle au grès des 7 semaines d'activité. Avec l'accès limité à 280 personnes, la pelouse et les chaises longues incitent à la contemplation et au bien-être. Pour la majorité des artistes, leur concert montreusien sera un des rares de l'année, parfois l'unique. Tous les cachets sont assumés par la Saison culturelle en soutien à ce monde artistique suisse en totale précarité.

LA PROGRAMMATION DE MONTREUX A.LIVE 2020

Carril anali

11.07 - Jam Session	Soul - rock	proposé par le Montreux Jazz Festival
12.07 - Jam Session	Soul - rock	proposé par le Montreux Jazz Festival
16.07 - Jam Session	Soul - rock	proposé par le Montreux Jazz Festival
17.07 - Jam Session	Soul - rock	proposé par le Montreux Jazz Festival
18.07 - Jam Session	Soul - rock	proposé par le Montreux Jazz Festival
23.07 - Phanee de Pool	Slam - chanson française	proposé par La Saison et O. Pittet
25.07 - Les Fils du Facteur	Chanson française	proposé par La Saison et O. Pittet
26.07 - Sophie De Quay	Pop	proposé par La Saison et O. Pittet
30.07 - Thierry Lang Quartet	Jazz	proposé par La Saison et O. Pittet
31.07 - Diane Tell (+ Cee en 1ère partie)	Chanson française	proposé par La Saison et O. Pittet
05.08 - Les petits chanteurs à la gueule de bois	Chanson française	proposé par Montreux Comedy Festival
06.08 - Joshua Howlett + Mathew Newsam	Rock	proposé par le NED
07.08 - An Evening with Carl Craig	Workshop	proposé par le Montreux Jazz Festival
08.08 - Mark Kelly en solo	Folk	proposé par La Saison et O. Pittet
14.08 - Trio Colores	Classique	proposé par Le Septembre Musical
15.08 - Choeur Pro Arte + Alexandra Conunova	Choral + classique	proposé par La Saison et O. Pittet + Septmus
19.08 - MC Roger	Humour	proposé par Montreux Comedy Festival
20.08 - Aliose	Chanson française	proposé par La Saison et O. Pittet
21.08 - Carrousel	Chanson française	proposé par La Saison et O. Pittet
26.08 - Mané + Elena	World Music + rock	proposé par La Saison et O. Pittet + NED
27.08 - Mich Gerber + Fanny Leeb et invités	World Music + pop	proposé par La Saison et O. Pittet







Trio Colores





Choeur Pro Arte

les fils du facteur





Thierry Lang Quartet



les Petits Chanteurs à la Gueule de Bois





Cultiver le savoir-faire local

Cette série d'été avait comme objectif de démontrer la richesse artistique qu'il y a dans notre pays. Tous les artistes programmés étaient soit suisses soit résidents ici. Ils sont venus des cantons du Valais, de Genève, Berne, Zurich, Neuchâtel, Jura et bien sûr Vaud.

Cette volonté de mettre en lumière nos talents a aussi été notre marque de fabrique au niveau des prestataires. Ces derniers sont tous actifs sur la Riviera et tous ont oeuvré avec grandes compétences et passion.

- Technique de scène: Prodio Light Sàrl (Corsier-sur-Vevey);
- Service d'accueil et sécurité: SC Sécurité Sàrl (Montreux) + placeurs de La Saison culturelle;
- Repas artistes: Il Brigantino et Montreux Jazz Café;
- · Catering loges: divers producteurs locaux;
- Accueil sur site et bar public: Fairmont Montreux Palace;
- Production générale: Fondation de la Saison culturelle de Montreux avec le soutien d'OPittet Music & Event.

Merci à Camille Christe, Trivial Mass pour la coordination avec Dolce Riviera dans sa globalité.





Après un exercice 2019 bénéficiaire, la Fondation de la Saison culturelle voit en 2020 son sort se modifier en fonction de la variabilité des décisions des institutions subventionnantes.

Début 2020, les instances politiques, faisant écho au mouvement international de solidarité envers le monde culturel, confirmaient le maintien des subventions attribuées malgré l'arrêt des activités. Quelques mois plus tard, la FSCM sera finalement amenée à retourner le 51% du soutien accordé par le Fonds culturel Riviera; en l'état, le montant considéré par le FCR comme des "charges artistiques non consommées".

Ce retour aux communes pourvoyeuses du fonds se comprend, d'autant que le FCR dépasse le soutien limité à 80% des charges artistiques pour en couvrir la totalité. Côté cantonal, la FSCM a pu obtenir une aide COVID portant sur les deux derniers moins de 2020.

COMPTES AU 31.12.2020

CHARGES

• Frais de production (cachets artistes, droits d'auteurs, impôts source, technique, promotion, accueil, Mobilis)

CHF 166'994.21

• Frais d'exploitation et du personnel (loyer salle, bureaux, frais de fonctionnement, salaires, charges sociales)

CHF 588'103.47

• Charges extraordinaires

CHF 3'275.-

TOTAL DES CHARGES

CHF 758'372.68

RECETTES

•	Billetterie et recettes sur spectacles (ici: commission sur billetterie)	CHF 3'941.55
•	Fonds culturel Riviera	CHF 420'000

• Participation Commune de Montreux pour CHF 66'965.50 un loyer + aide COVID du Canton

• Apport externe aux concerts de l'été - Dolce CHF 35'000.-Riviera

• Autres (RHT, intérêts créanciers, commission impôt source, remboursement traitement assurance)

CHF 52'156.30

CHF 77'344.95 • Prélévement sur provisions COVID

• Prélévement sur fonds de réserve CHF 102'964.38

TOTAL DES RECETTES CHF 758'372.68

RÉFLEXION SUR L'APPORT MONTREUSIEN

Avec l'impossibilité de présenter ses spectacles à l'Auditorium Stravinski (à l'exception de l'accueil de la finale du Prix de danse de Lausanne le 8 février), la FSCM accuse en 2020 une diminution de recettes de 99% par rapport à 2019. Un deuxième semestre 2021 du même acabit et c'est bien la structure qui verrait son avenir compromis. Seule la bonne gestion qui a favorisé la constitution de réserves permet d'atteindre l'équilibre en 2020. CHF 180'309.33 sont consacrés à absorber la perte.

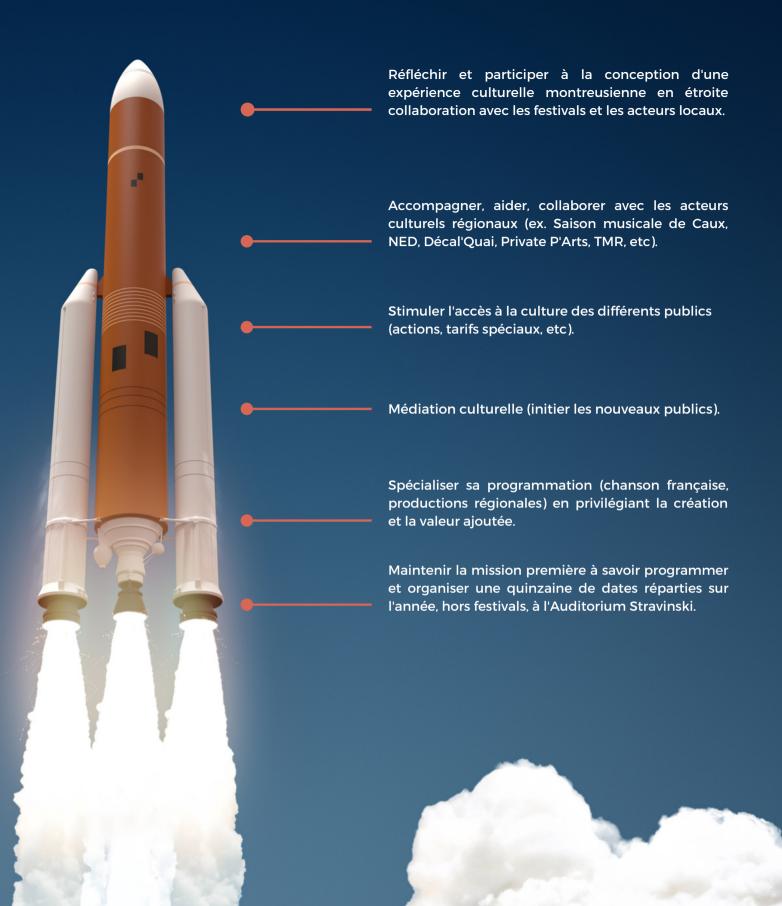
Malgré cette situation périlleuse, La Saison demeure au service de Montreux et travaille à proposer une vie culturelle dans la marge étroite et mouvante accordée par la pandémie. Cela se traduit en particulier par les concerts d'été, gratuits pour la population et soutien concret aux artistes programmés via les cachets versés.

Cette réalité inattendue montre la capacité de La Saison d'aller au-delà du préavis n°21 / 2004 qui place l'activité de La FSCM essentiellement au Centre des Congrès. Pour rappel, ce document définit l'apport communal à la programmation dans le cadre de la FSCM. La Commune, via son dicastère ECT, prend en charge chaque année 15 loyers induits par l'occupation de l'Auditorium Stravinski pour les spectacles de la Saison culturelle.

Certes, ce mode de faire épargne à la FSCM la location de la salle et permet à différents partenaires régionaux de la Saison (cela va du Choeur d'Oratorio à la Fondation du Festival du Rire en passant par l'association Tous en Choeur) d'alléger leurs charges.

Toutefois, la gestion du dossier de demande d'aide covid déposé en 2021 au Service des Affaires culturelles de l'Etat de Vaud (SERAC) et les remarques émises par ce dernier, similaires à celles du FCR, démontrent qu'il est nécessaire de revoir les flux financiers entre la Commune, la Fondation et la société d'exploitation du 2m2c (CCM SA). Les acteurs précités sont conscients de cette situation et les discussions sont en cours afin de trouver les solutions adéquates. Ceci est d'autant plus important que cela permettra également de clarifier l'apport de la Commune, élément essentiel au regard du soutien accordé par le FCR.

La pandémie que nous vivons nous pousse à l'introspection et le moment semble aujourd'hui opportun pour évoluer et faire évoluer les choses. Cela est d'autant plus vrai que les acteurs culturels qui occupent traditionnellement l'Auditorium Stravinski (Montreux Jazz Festival, Montreux Comedy, Septembre Musical, Montreux Choral et La Saison culturelle) ont entamé une réflexion commune sur différents aspects, consignée sur une feuille de route qui sera proposée à la Municipalité. Cette dernière pourrait amener la FSCM à revoir ses missions ainsi que sa gouvernance.



L'OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPER LES MISSIONS DE LA FSCM

UN PUBLIC EN OR

Tout au long de l'année, à chaque annonce de report, l'équipe de La Saison a fait du suivi des demandes de toute personne une priorité. De nombreux spectateurs ont pris le temps d'écrire un mot de soutien ou de remerciement. Voici quelques courriels reçus:

• Bonjour,

C'est juste un petit mot pour vous remercier, toute l'équipe, qui s'occupe des courriels pour nous informer de ce qui se passe et de tout l'immense travail en annexe, dont je suis bien consciente. Grand professionnalisme. Merci encore et portez-vous bien.

Caroline Cina

• Vous êtes magiques @ merci d'y croire encore, ça fait tellement de bien. COURAGE

Sylviane Leresche

• Merci pour votre reponse rapide. Alors j'attends vos nouvelles, la solution 2021 serait en effet la meilleure. Bon courage dans cette epoque epique

Vincent Le Gludic

• Bonjour,

Merci de m'avoir répondu si rapidement en ces temps difficiles pour vous ! Je vous félicite d'avoir pris cette décision et suis conscient qu'elle ne va pas être facile à digérer. J'ai la certitude que vous et votre équipe avez fait tout ce qui était possible de faire, mais cette fois, l'adversaire était trop fort. Je vous souhaite beaucoup de courage pour affronter cette pandémie qui met à mal une grande partie de l'économie, la totalité ou presque de l'activité culturelle, sans oublier le bilan humain de plus en plus lourd. Je vous présente mes meilleures salutations et, prenez bien soin de vous.

Philippe Clavel

• Bonjour,

A toute l'équipe de la Saison:

Dans cette période tellement difficile, un grand merci pour l'énorme travail que vous faites pour trouver de nouvelles dates aux concerts annulés, ainsi que pour votre gentillesse, cela donne beaucoup d'espoir. Je vous souhaite bonne santé et courage.

Cordiales salutations,

Monique Décosterd

Message personnel

L'année 2020 a été éprouvante pour les employés de La Saison culturelle, comme pour toute personne active dans les secteurs les plus paralysés par la pandémie. Le quotidien a été nourri de frustrations, de tristesse, d'espoirs, souvent déçus, au fil des reports qui se sont enchaîné. La réalité sanitaire amenant, sur l'été, La Saison a sortir de "ses murs" a compensé un peu la tristesse de voir la programmation en salle remise à tes temps meilleurs. Merci chaleureux à l'équipe de La Saison et leur entourage d'avoir à la fois tenu le cap et démontré une capacité d'adaptation reconnue par tous les partenaires qui ont oeuvré à proposer une Dolce Riviera couronnée de succès.

Le lien personnalisé avec le public s'est lui aussi renforcé par le biais d'une communication plus soutenue que jamais.

Fort de cette reconnaissance, qui suit une année 2019 positive, il y a, plus que jamais, la volonté de tenir bon et de profiter des vents forts qui soufflent pour passer le col. La Fondation de la Saison culturelle a une raison d'être à développer. La ligne apparaît de plus en plus précise. Cette année Covid a démontré l'enjeu primordial de faire front commun, d'avoir une stratégie bien réfléchie, reposant sur des bases saines.

Montreux, commune internationalement connue grâce à ses événements, devrait formaliser ses grands axes de développement d'une politique culturelle de proximité. Cela permettrait à la fois de favoriser l'accès de tout un chacun au monde des arts, en particulier les plus jeunes, d'aller chercher le public de demain tout en oeuvrant à la conscience et à la fierté de notre population envers cette aura culturelle qui permet à Montreux de rayonner dans le monde entier. La FSCM tient à participer activement à l'élaboration de cette politique culturelle et être un acteur important dans sa mise en œuvre.

Jean-Baptiste PIEMONTESI & Pierre SMETS

Président Administrateur



«La culture, dans son sens le plus large, est considérée comme l'ensemble des traits distinctifs, spirituels et matériels, intellectuels et affectifs, qui caractérisent une société ou un groupe social. Elle englobe, outre les arts et les lettres, les modes de vie, les droits fondamentaux de l'être humain, les systèmes de valeurs, les traditions et les croyances.»

DÉFINITION DE L'UNESCO, (MEXICO CITY-ÉTÉ 1982)

